



АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕТРОПАВЛОВСК-
КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

01.10.2025 № 05-01-05/1537/25

О проведении городского конкурса социальных проектов «Молодежь. Гранты» среди учащихся и педагогов образовательных организаций Петропавловск-Камчатского городского округа

На основании плана работы Управления образования администрации Петропавловск-Камчатского городского округа на 2025-2026 учебный год, в целях повышения культуры социального проектирования учащихся 7-11 классов и педагогов образовательных организаций

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Провести в 2025-2026 учебном году городской конкурс социальных проектов «Молодежь. Гранты» среди учащихся и педагогов образовательных организаций Петропавловск-Камчатского городского округа.

2. Отделу образования (М.А. Солод) совместно с муниципальным автономным учреждением «Информационно-методический центр Петропавловск-Камчатского городского округа» (Ж.А. Пацевич) организовать работу по проведению городского конкурса социальных проектов «Молодежь. Гранты» среди учащихся и педагогов образовательных организаций Петропавловск-Камчатского городского округа.

3. Утвердить:

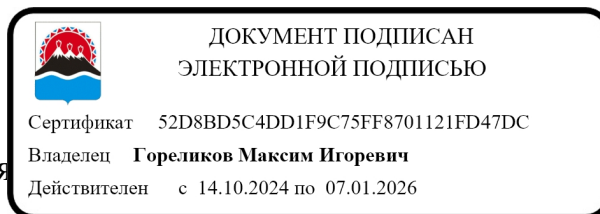
3.1 Положение о городском конкурсе социальных проектов «Молодежь. Гранты» среди учащихся и педагогов образовательных организаций Петропавловск-Камчатского городского округа (приложение № 1).

3.2 Состав оргкомитета по проведению конкурса (приложение № 2).

4. Отделу учета и отчетности (Т.Б. Тимофеева) в рамках реализации муниципальной программы «Развитие образования в Петропавловск-Камчатском городском округе» (п. 1.3.1) обеспечить финансирование МАУ «ИМЦ» согласно расчетам расходов.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника
Управления образования администрации Петропавловск-Камчатского
городского округа А.С. Лёгонькую.

Начальник
Управления образования



М.И. Гореликов

Разослать: дело, отдел образования, отдел учета и отчетности, ОУ, МАУ «ИМЦ»
Исп.: Павленова А.Г., тел.: +7 (4152) 215-200, доб. 4
APavlenova@pkgo.ru

**Положение о городском конкурсе социальных проектов
«Молодежь. Гранты» среди учащихся и педагогов образовательных
организаций Петропавловск-Камчатского городского округа**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения городского конкурса социальных проектов «Молодежь. Гранты» среди учащихся и педагогов образовательных организаций Петропавловск-Камчатского городского округа (далее – Конкурс), требования к его участникам и представляемым конкурсным работам, регламентирует порядок, сроки представления и оценки проектов.

1.2. Организатором Конкурса является Управление образования администрации Петропавловск-Камчатского городского округа (далее Управление образования ПКГО).

1.3. Координатором Конкурса является Муниципальное автономное учреждение «Информационно-методический центр Петропавловск-Камчатского городского округа».

1.4. Оценивание конкурсных работ осуществляет конкурсная комиссия, состав и порядок работы которой определяет оргкомитет Конкурса.

1.5. Основными номинациями Конкурса являются: «Лучший проект среди учащихся образовательных организаций», «Лучший проект среди педагогов образовательных организаций». Решением оргкомитета могут быть учреждены дополнительные номинации Конкурса.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель – вовлечение учащихся и педагогов образовательных организаций Петропавловск-Камчатского городского округа в социально-значимую деятельность, организация сотрудничества учащихся и педагогов для разработки и совместной реализации социальных проектов.

2.2. Задачи:

- проинформировать учащихся и педагогов о наличии возможностей для реализации социального проектирования;
- активизировать социальную активность и творческий потенциал учащихся и педагогов, создать условия для самореализации и самоутверждения в активной социальной роли;
- стимулировать общественно значимые инициативы учащихся и педагогов, развивать интерес к общественной работе;
- выявлять и поддерживать талантливую молодежь;
- сформировать банк инновационных проектов, популяризировать эффективный педагогический и управленческий опыт организации проектной деятельности;

- распространить опыт социального проектирования в образовательных организациях Петропавловск-Камчатского городского округа;
- привлечь профессиональное и общественное внимание к выявленным проектам для дальнейшего применения.

2.3. Под проектом в настоящем Положении понимается уникальный комплекс мероприятий, направленный на решение социальной проблемы, актуальной для определенной целевой аудитории, за конкретный период времени.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся 7-11 классов (от 14 лет и старше) и педагоги до 35 лет муниципальных образовательных организаций Петропавловск-Камчатского городского округа.

3.2. Участник самостоятельно выбирает направление проекта. Каждый участник может подать только одну заявку для участия.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются проекты, выполненные командой участников (до 5-ти человек).

3.4. Руководителем проекта команды учащихся является учащийся. Руководителем проекта команды педагогов является педагог.

3.5. Наставник проекта команды учащихся – тот, кто делится опытом и консультирует, работает с руководителем и командой проекта над идеей и концепцией проекта, его организацией, реализацией, будет сопровождать проект на всех этапах до его завершения. Возраст наставников проекта не ограничен. ФИО наставника команды указывается в форме проектной заявки (приложение № 3).

4. Направления проектов Конкурса

4.1. Конкурсные проекты могут быть представлены по следующим направлениям:

- **культура и творчество** (поддержка творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды);
- **общественная инфраструктура** (создание и обустройство пространств для организации досуга и творческой занятости молодежи, создание арт-объектов);
- **экология** (проекты, направленные на экологическое просвещение и воспитание);
- **молодежные медиа** (развитие детского и молодежного информационного пространства: создание блога, сообщества, онлайн-журнала, сайта и т.д.);
- **добровольчество** (проведение мероприятий, направленных на оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и поддержке (пожилые люди, инвалиды, дети-сироты, дети-инвалиды и т.д.));
- **спорт, здоровье** (пропаганда здорового образа жизни, здорового питания, профилактика заболеваний и охрана здоровья);
- **развитие территорий** (создание и развитие брендов территорий, популяризация и развитие массового спорта, активного туризма, досуга, доступного на территориях; содействие сохранению архитектурных и культурных ценностей; содействие благоустройству и развитию городской

среды и общественных пространств; сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации и т.д.);

– **патриотическое воспитание** (реализация проектов по формированию у обучающихся любви и уважения к Родине, ответственного отношения к своей стране, чувства верности своему Отечеству, готовности защищать его интересы и вносить своей деятельный вклад в его процветание).

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Направление предварительной заявки (уведомления об участии в Конкурсе), согласно приложениям № 3 и № 4, осуществляется в срок до **31 октября 2025 года**.

5.2. Направление проектов (заполненная карта проекта согласно приложению № 5) осуществляется в срок до **23 января 2026 года**. Конкурсные работы размещаются в облачном хранилище данных (Яндекс Диск, Облако Mail.ru и пр.) с последующим направлением ссылки на материалы по адресу imc-umo@pkgo.ru.

В приложения к проекту могут войти графические изображения (графики, схемы, диаграммы и др.), фотографии, расчёты, необходимые для осуществления планируемых действий, сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы и т.д.

5.3. Оценивание проектов экспертной комиссией проводится в период с **27 января по 6 февраля 2026 года**.

5.4. Очная защита проектов проводится в период с **11 февраля по 27 февраля 2026 года**.

5.4. Подведение и публикация итогов Конкурса – до **20 марта 2026 года**.

5.5. Конкурсные работы оцениваются по 10-балльной системе по следующим критериям:

- актуальность и социальная значимость решаемой проблемы;
- согласованность элементов проекта (соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам);
- обоснованность предлагаемых подходов и решений;
- адекватность, измеримость и достижимость результатов;
- реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта;
- социальная эффективность реализации проекта;
- ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития;
- информационная открытость, публичность;
- перспектива развития и потенциал проекта;
- оригинальность, креативность проекта.

5.6. Дополнительно оценивается очная защита проекта по следующим критериям:

- умение презентовать, культура речи;
- логичность и аргументированность своей точки зрения;
- креативность в презентации проекта.

5.7. Итоговая оценка проекта рассчитывается путем сложения набранных баллов по каждому критерию.

5.8. Проекты, не соответствующие требованиям настоящего Положения, могут быть отклонены конкурсной комиссией от рассмотрения.

5.9. Конкурсная комиссия оставляет за собой право уточнять и изменять сроки проведения Конкурса.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией, оформляются протоколом и утверждаются приказом Управления образования ПКГО. Информация об итогах Конкурса публикуется на Образовательном портале Петропавловск-Камчатского городского округа.

7. Авторские права

7.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса проекты сохраняются за участниками Конкурса. Организаторы оставляют за собой право некоммерческого использования работ участников в течение двух лет по завершении Конкурса с целью повышения уровня общественного внимания к результатам деятельности.

7.2. Представление материалов на Конкурс означает согласие их автора (авторского коллектива) на размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и в сети Интернет.

7.3. Комиссия оставляет за собой право вносить изменения редакторского характера в предоставленные конкурсные работы для размещения их в средствах массовой информации, печатных сборниках, сети Интернет.

8. Контакты

8.1. Учебно-методический отдел МАУ «ИМЦ», тел.: +7(4152)215-200 (доб. 4), +7(914)023-71-22, e-mail: imc-umo@pkgo.ru.

**Состав оргкомитета конкурса социальных проектов
«Молодежь. Гранты» среди учащихся и педагогов образовательных
организаций Петропавловск-Камчатского городского округа**

1.	Лёгонья Алия Салимгиреевна	заместитель начальника Управления образования администрации Петропавловск- Камчатского городского округа
2.	Солод Малика Акмаловна	начальник отдела образования Управления образования администрации Петропавловск- Камчатского городского округа
3.	Пацевич Жанна Александровна	и. о. директора муниципального автономного учреждения «Информационно-методический центр»
4.	Павленова Анна Григорьевна	старший методист учебно-методического отдела муниципального автономного учреждения «Информационно-методический центр»
5.	Войтюк Сергей Яковлевич	методист учебно-методического отдела муниципального автономного учреждения «Информационно-методический центр»

Приложение № 3
к приказу Управления образования
администрации Петропавловск-
Камчатского городского округа
от 01.10.2025 № 05-01-05/1537/25

**Предварительная заявка на участие
в конкурсе социальных проектов «Молодежь. Гранты»
среди учащихся и педагогов образовательных организаций
Петропавловск-Камчатского городского округа
в номинации
«Лучший проект среди учащихся образовательных организаций»**

Сведения о проекте	
Наименование проекта:	
Направление проекта:	

ФИО наставника проекта:	
Должность наставника проекта:	
Образовательная организация:	
Телефон (рабочий, мобильный):	
Электронная почта:	

Команда проекта		
Участники	ФИО	Класс
Руководитель проекта		
Участник проекта		
Участник проекта		
Участник проекта		
Участник проекта		

Дата: _____

Приложение № 4
к приказу Управления образования
администрации Петропавловск-
Камчатского городского округа
от 01.10.2025 № 05-01-05/1537/25

**Предварительная заявка на участие
в конкурсе социальных проектов «Молодежь. Гранты»
среди учащихся и педагогов образовательных организаций
Петропавловск-Камчатского городского округа
в номинации
«Лучший проект среди педагогов образовательных организаций»**

Сведения о проекте	
Наименование проекта:	
Направление проекта:	

ФИО руководителя проекта:	
Должность:	
Образовательная организация:	
Телефон (рабочий, мобильный):	
Электронная почта:	

Команда проекта	
Участники	ФИО
Руководитель проекта	
Участник проекта	
Участник проекта	
Участник проекта	
Участник проекта	

Дата: _____

Карта проекта

Название проекта	
Направление проекта	
<i>Руководитель проекта</i>	
ФИО	
Опыт руководителя <i>Краткое описание опыта руководителя команды проекта: в организации каких мероприятий принимал участие; наличие грамот, наград, благодарностей (за последние 3 года)</i>	

<i>Команда проекта</i>	
ФИО	
Роль в проекте <i>Например, руководитель проекта, организатор информационного освещения проекта, координатор взаимодействия с партнерами проекта на мероприятиях, художник- аниматор, ведущий подкаста и пр.</i>	
Компетенции, опыт, подтверждающие возможность участника выполнять роль в команде <i>Краткое описание опыта участника команды проекта: в организации каких мероприятий принимал участие, выполняемая роль; наличие грамот, наград, благодарностей (за последние 3 года)</i>	

<i>О проекте</i>	
Краткая информация о проекте <i>Сжатое и ёмкое описание проектной инициативы, изложенное понятным языком, в том числе, для человека, не имеющего представления о проекте</i>	<i>Пример: Творческая идея проекта заключается в предоставлении возможностей для творческих и креативных детей и подростков от 8 до 14 лет увидеть мир киноиндустрии посредством погружения в образовательный и съемочный процесс.</i>

	<i>Во время обучающего курса, состоящего из 10 занятий, 75 учащихся приобретут теоретические знания и практические навыки по созданию видеороликов. В результате будут созданы 225 видеороликов. Лучшие работы будут представлены на фестивале-конкурсе (название) видеороликов и будут опубликованы в социальных сетях (перечислить)</i>
<i>Сроки реализации проекта Чем конкретнее указаны сроки, тем лучше. Обратите внимание, проект не может длиться более 1 календарного года</i>	<i>Пример: январь-июль 2027 года</i>
<i>География проекта Информация о регионах, муниципальных образованиях, городах, районах на территории которых будут проходить мероприятия проекта. Чем конкретнее указана местность, где будет реализован проект, тем лучше</i>	<i>Пример: микрорайон Северо-Восток Петропавловска-Камчатского; школа № 5 города Елизово; село Эссо Камчатского края; Камчатский край</i>
<i>Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект Проблема должна быть сформулирована кратко (желательно в одно предложение) и понятно. Необходимо привести данные (данные статистики, результаты социологических опросов, в том числе проведенных командой проекта), подтверждающие существование и необходимость решения проблемы. Можно привести ссылку на заявление представителей органов власти (например, Главы государства и др.)</i>	<i>Пример: в системе российской музыкальной индустрии не существует систематической поддержки победителей музыкальных конкурсов (должна быть ссылка на статистику, аналитическую статью и пр.), которая и после завершения творческих состязаний давала бы возможность молодым исполнителям развиваться дальше, в лучшем случае музыканты могут выступить на нескольких концертах. Проект «Нас услышит мир» – это уникальный формат продвижения победителей конкурсов, которые теперь могут заявить о себе на широкую аудиторию, записать собственный альбом и с нашей помощью разместить его на самых популярных цифровых платформах</i>
<i>Цель проекта Цель проекта должна быть: конкретна («повысить патриотизм», «улучшить экологию» - неконкретно); измерима (должны быть</i>	<i>Пример: повышение уровня компетенций в области режиссуры, написания сценариев, применения видеоредакторов у 75 подростков 8-14 лет, проживающих в Петропавловске-</i>

качественные и количественные показатели); ограничена во времени (есть конкретные даты проекта). Цель проекта достигается через решение задач, задачи решаются с помощью конкретных действий – мероприятий, в итоге получается результат	Камчатском, через создание 10 анимационных мультфильмов в течение сентября 2026 – апреля 2027 года
Задачи проекта (оптимально – не более трех) Это этапы или составляющие продвижения к достижению цели в рамках реализации проекта, или вопросы, которые требуют решения; решить задачи можно с помощью конкретных действий – мероприятий (для каждой задачи до 5 мероприятий)	Пример задач проекта: 1. Выявить талантливых исполнителей, участвующих в музыкальных конкурсах; 2. Организовать записи музыкальных альбомов победителей проекта; 3. Провести информационную кампанию и продвижение продуктов, созданных в ходе проекта
Целевые группы, на которые направлен проект Целевая группа – люди, на взаимодействие с которыми преимущественно направлен проект. Описание целевой группы должно быть максимально точным: возраст, пол, социальное положение, интересы, территория проживания. Целевых групп может быть одна или несколько	Пример: жители поселка Мильково пенсионного возраста, посещающие поселковую библиотеку
Информационное сопровождение проекта Необходимо указать, как будет осуществляться информационное сопровождение проекта - в каких социальных сетях будут публикации, сколько постов будет создано, какие СМИ или блогеры будут привлечены, будет ли печатная рекламная продукция или репортаж на телевидении	Пример: Информация о проекте будет размещена на сайте (адрес сайта, количество посещений/просмотров), в 3-х группах социальной сети ВКонтакте (указать ссылки на группы, планируемое количество просмотров). Будет создан рекламный ролик длительностью 20 секунд который будет показан на телевидении (указание телевизионного канала) в вечернее время в течении 5 дней
Ожидаемый результат/социальный эффект по окончании реализации проекта Опишите, как вы измерите итог проекта. Представьте результат через количественные и качественные критерии	Пример: в результате проекта появится новый формат музейно-театральной коммуникации, связанный с постановкой спектакля, позволяющий усилить воздействие музейной выставки на посетителей за счет использования средств театрального искусства. Ожидаемое увеличение посещаемости

	<i>музейной выставки на 400 посещений в год</i>
Перспектива развития и потенциал проекта <i>Опишите потенциал развития проекта после завершения финансирования</i>	<i>Пример: оборудование, которое было использовано в проекте будет передано партнеру проекта базе которого будет создана студия звукозаписи, где молодые музыканты смогут продолжать бесплатно записывать и распространять свой музыкальный материал</i>

<i>Календарный план</i>	
<i>Задача № 1.</i>	
<i>Пример: Выявить талантливых исполнителей, участвующих в музыкальных конкурсах</i>	
<i>Название мероприятия № 1</i>	<i>Информационная кампания</i>
<i>Сроки выполнения</i>	<i>сентябрь-октябрь 2026 г.</i>
<i>Описание мероприятия</i>	<i>Проведение информационной кампании среди музыкантов, музыкальных коллективов, Домов культуры, Молодежных центров, организаторов фестивалей</i>
<i>Количество участников</i>	<i>50 музыкантов и исполнителей вокально-инструментального творчества Петропавловска-Камчатского, Елизова и Вилучинска</i>
<i>Информационное освещение</i> <i>Необходимо конкретно указать количество публикации по <u>каждому</u> проводимому мероприятию проекта (указать тему планируемого поста, где будет опубликован (перечислить страницы в социальных сетях (со ссылками), планируемое количество просмотров))</i>	<i>1) Информационное сопровождение мероприятия № 1 будет обеспечено посредством размещения фото, видеоматериалов и текстов в социальных сетях ВК, "Одноклассники" (ссылки). Периодичность: 2 раза в неделю.</i> <i>Планируемое количество просмотров: 200.</i> <i>2)...</i>
<i>Дополнительная информация</i>	<i>Информационная кампания поможет донести информацию до музыкальных исполнителей о том, что они могут бесплатно записать свой репертуар на студии звукозаписи и распространить их</i>
<i>Название мероприятия № 2</i>	
<i>Сроки выполнения</i>	
<i>Описание мероприятия</i>	
<i>Количество участников</i>	

Информационное освещение	
Дополнительная информация	
Название мероприятия № 3	
Сроки выполнения	
Описание мероприятия	
Количество участников	
Информационное освещение	
Дополнительная информация	
<i>Задача № 2</i>	
Название мероприятия № 1	
...	
<i>Задача № 3</i>	
...	

Бюджет проекта			
Общая сумма, необходимая для реализации проекта		Пример: 83 тысячи рублей	
Перечень расходов			
Статья расходов	Стоимос ть, руб.	Количе ство	Сумма, руб.
Укажите статью расходов и кратко обоснуйте ее необходимость Пример: Ножницы канцелярские (для проведения мастер-классов по созданию картин)	80	10	800
И так далее... Это могут быть расходы на организацию проживания и питания, транспортные расходы, расходы по предоставлению оборудования, расходы по предоставлению помещений, услуги по созданию программного обеспечения и пр. <u>Запрещено</u> тратить грантовые средства на: приобретение алкогольной и табачной продукции, денежные вознаграждения, оказание финансовых услуг, приобретение иностранной валюты, погашение задолженности и штрафов, оплату комиссии, оплату работы руководителя и команды проекта			
Собственные средства			
Материальные ресурсы, которые есть в наличии	Стоимос ть, руб.	Количе ство	Сумма, руб.
Пример 1: Ноутбук	23 000	1	23 000
Пример 2: Смартфон	11 000	2	22 000
...			

<i>Средства партнеров</i>			
Тип поддержки	Стоимость, руб.	Количество	Сумма, руб.
<i>Пример: Художественная студия партнера проекта (стоимость аренды в час)</i>	<i>4 500</i>	<i>12</i>	<i>54 000</i>
...			

<i>Ожидаемые результаты реализации проекта</i>	
Количественные показатели <i>Опишите, какое количество человек из целевой группы предположительно примет участие в проекте.</i> <i>Сформулируйте другие количественные результаты</i>	<i>Пример: в проекте примут участие 75 учащихся, заинтересованных в создании анимационных мультфильмов. Каждый участник проекта создаст 3 мультфильма</i>
Качественные показатели <i>Опишите, что должны узнать, осознать, или почувствовать люди, которые примут участие в проекте и после его завершения. Подумайте, какими показателями можно подтвердить достижение качественных результатов</i>	<i>Пример: Учащие изучат основы сценарного, режиссерского мастерства, научатся работать в графической программе</i>

Расчёт расходов

на проведение конкурса социальных проектов «Молодежь. Гранты»
среди учащихся и педагогов образовательных организаций
Петропавловск-Камчатского городского округа
(МП РО п.1.3.1)

МАУ «ИМЦ»

№ п/п	Основные расходы	Сумма (руб.)
1.	Изготовление дипломов: 30*160,20	4 806,00
	ИТОГО:	4 806,00

Согласовано:

А.С. Лёгонья