



Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Школа юных литературных дарований»

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр творческого развития и
гуманитарного образования»

683000, ул. Советская, д. 4,
г. Петропавловск-Камчатский,
телефон/факс (84152)42-50-91, moudod-shuld@pkgo.ru
<https://kamgift.kamch.muzkult.ru>

Студия «Риторика»

Дата занятия: 06.04.2020 г.

Автор занятия: методист, педагог дополнительного образования
Филякина Наталия Сергеевна.

Тема занятия: «Информационное выступление, его основные особенности».

Цели занятия: познакомить учащихся с видами информационных выступлений, закрепить навык комплексного анализа и создания текста.

Задачи занятия:

- *образовательные:* обеспечить закрепление знаний о тексте, видах информационных выступлений; способствовать формированию умения определять тему, находить главную мысль текста;

- *развивающие:* учить пользоваться голосом, управлять им в зависимости от речевой ситуации; помогать осознавать роль голоса в озвучивании и восприятии речи; способствовать развитию речи, способности выразительно передавать смысл прочитанных текстов; показать зависимость выбора тех или иных средств от содержания и основной мысли высказывания;

- *воспитательная:* развивать умение анализировать и корректно оценивать чужое высказывание, грамотно выстраивать обратную связь.

Методы и приемы работы: упражнения на развитие речевого дыхания, тембра, дикции, работа с текстом, беседа, индивидуальная и групповая работа, упражнения, рассказ, игра, творческая работа, рефлексия.

Оборудование: компьютер, раздаточный материал, иллюстративный материал.

Блок 1. Речевая разминка

Начинаем с тренировки речевого дыхания.

1. Упражнение «Выдох через соломинку» («Спасательный круг») позволяет приобрести необходимую опору для звука – «речевой пояс».

1) Представьте себе, что вы выдыхаете воздух через тонкую соломинку: губы собрали «хоботком», выдыхаете с усилием, так что начинает ощущаться движение мышц брюшной полости и спины. 2) Продолжая выдыхать «через

соломинку», напойте свою любимую мелодию, чтобы еще сильнее активизировать мышцы диафрагмы и брюшной полости.

Повторите это упражнение 3-5 раз.

2. Упражнение «Цоканье» позволяет придать звучанию голоса звонкость, звучность, хорошую слышимость.

Пощелкайте языком, имитируя звонкое цоканье копыт. Делайте это упражнение в течение 10–15 секунд, меняя положение губ от собранных в трубочку до раскрытых в широкой улыбке. Следите за изменениями окраски щелкающих звуков в зависимости от ширины раскрытия рта. Можно выполнять это упражнение, используя мелодию известных песен.

3. Выполните упражнение для тренировки дикции и формирования навыка использования логических пауз.

Прочитайте стихотворение несколько раз:

Первый раз: ознакомьтесь с текстом, проговорите по слогам сложные для вас слова, запомните места, где нужно вдохнуть, сделать логическую паузу (*пометка «делаем вдох»*).

Второй раз: выразительно прочитайте текст вслух. Если не получилось произнести все четко, в нужном месте вдохнуть/сделать паузу (или добавились паузы там, где их быть не должно), повторите задание.

В славном городе Радуйске (*делаем вдох*),
В переулке Веселинском (*делаем вдох*)
Жил да был певец чудесный –
Пан Тралислав Тралялинский (*делаем вдох*).

У него жена Траляля,
Дочь-дочурка Тралялюрка,
Сын – сыночек – Тралялёчек
И собачка Тралялячка(*делаем вдох*).

Ну а кошка? (*делаем вдох*) Есть и кошка (*делаем вдох*).
Кошку звали Тралялёшка (*делаем вдох*),
Также был и попугайчик,
Развеселый Траляляйчик.

И кухарка – Тралялярка,
И пан дворник – Тралялёрник,
И стекольщик – Тралялёрщик,
И портниха – Тралялиха (*делаем вдох*).

И садовник – Тралялёвник,
И аптекарь – Тралялекарь,
И пан доктор – Тралялёктор (*делаем вдох*).

Траля-траля-траляляля,
Траля-траля-траляляля,
И летит повсюду «браво»
В честь маэстро Тралислава (*делаем вдох*).

(Ю. Тувим)

Блок 2. Теоретический

Ознакомьтесь с теоретическим материалом.

Основные виды информационных выступлений

Наиболее распространенными видами информационных выступлений являются:

*информация,
объяснение, инструкция,
объявление,
аннотация,
лекция,
доклад, сообщение,
устный ответ,
автобиография,
реклама.*

Информация – это короткое устное сообщение о каких-либо событиях, которые произошли. Информация должна быть краткой, содержать факты, быть новой, интересной для слушателей. При выступлении с информацией нужно поставить себе задачу – интересно рассказать об интересном факте.

Типичные названия для информационных выступлений – «Это интересно», «В мире интересного», «Интересные факты».

Объяснение или инструкция должны быть короткими и понятными. Например, надо объяснить тому, кто этого не знает, как проехать по городу до того или иного места, как кормить собаку, как ухаживать за аквариумными рыбками, как записать передачу на видеомаягнитофон, как пользоваться электрическим прибором. Объяснять надо шаг за шагом и переходить к следующему шагу, только если убедились, что предыдущий шаг ваш собеседник понял.

Объяснение может быть и учебным – так преподаватель или учитель используют объяснение для краткого изложения учебного материала на уроке или занятии.

Объявление – это сообщение о том, что предстоит, что произойдет.

Выступая с объявлением, надо говорить медленно, четко, повторяя самые важные места, например, время сбора и место сбора (если вы делаете объявление о воскресной поездке за город); в объявлении надо предусмотреть все трудности, которые могут возникнуть у людей, которые захотят этим объявлением воспользоваться - сказать, что нужно обязательно взять с собой, когда предполагаете вернуться, что делать тем, кто опоздает к назначенному сроку (обязательно такие будут).

Помните, что при устном объявлении слушатели плохо понимают и запоминают даты, время, цифры, их надо несколько повторить под запись или даже лучше записать на доске.

Если вы сообщаете о потере перчаток или шарфика, надо сообщить, кому и как можно их вернуть.

Аннотация – это краткое изложение содержания книги или фильма. Аннотации содержания книг часто печатаются на обложках в самих этих книгах, а аннотации фильмов можно иногда увидеть на коробках видеокассет. Это делается для того, чтобы покупатель мог сразу узнать, о чем книга или фильм. Устная аннотация обычно делается в информационных или рекламных целях.

Лекция – это учебное, научное или научно-популярное выступление специалиста, в котором раскрывается какая-либо тема.

Доклад – развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему. После доклада проблема обсуждается, докладчику задают вопросы. Доклады могут длиться от 15-20 минут до 1 часа и более.

Сообщение – это маленький доклад по какому-либо отдельному, частному вопросу. Длительность сообщения – 3-10 минут. Сообщения могут дополнять чей-либо основной доклад.

Устный ответ – это рассказ об изученном в присутствии учителя или преподавателя. Устный ответ должен показать, что вы знаете самое главное по тому вопросу, который вам задан. В устном ответе надо определить термины, назвать основные факты, и привести примеры, а также сделать вывод.

Особый тип информационного выступления – *автобиография*. Это сообщение человека об основных этапах его жизненного пути. Обычно автобиографию пишут письменно, но бывают случаи, когда человека просят рассказать автобиографию устно (например, когда с ним знакомятся или принимают в какую-либо организацию).

Общие правила подготовки информационных выступлений

Основные требования к информационной речи:

- ✓ Сделать передачу информации как можно более полной.
- ✓ Сделать речь понятной.
- ✓ Сделать ее интересной для слушателей.

Информационные выступления бывают разных типов, но мы с вами познакомимся с общими правилами, которые должны соблюдаться при подготовке информационных выступлений любого типа:

- ✓ Информационное выступление должно содержать *новую* для слушателей информацию.
- ✓ Оно должно быть актуально для слушателей, то есть *интересно* для них *сейчас*, в данный момент.
- ✓ Оно должно дать *полную* информацию.
- ✓ Оно должно *заинтересовать* слушателей в получении новой, дополнительной информации по данной теме.
- ✓ Оно должно содержать *несколько конкретных фактов*.
- ✓ Такое выступление должно содержать *два-три раздела* (пункта плана/микротемы текста), не больше.
- ✓ Оно должно быть *кратким*.
- ✓ Четко переходить от одного пункта к другому.
- ✓ Нельзя использовать много жестов.
- ✓ Нельзя говорить слишком эмоционально.

Блок 3. Практический

1. Используя информацию из теоретического блока, решите кроссворд, перейдя по ссылке:

<https://learningapps.org/display?v=pueh0543a20>

2. Задание только для учащихся от 12 лет.

Прочитайте отрывок из романа В.Киселева «Девочка и птицелет». Ответьте на вопросы после текста.

Сейчас звонок звучал весело и дружелюбно: у нас химия. Но Витя при этом звонке очень заволновался и покраснел. Евгения Лаврентьевна поручила ему сегодня сделать «сообщение». Она часто поручает ребятам подготовить «сообщение» – это значит короткий рассказ о каком-нибудь химическом вопросе, которые мы еще не изучаем, но который интересует наших ребят. Витя сегодня должен рассказать о полимерах. О полимерах пишут во всех газетах и говорят по радио, а изучают их только в десятом классе.

...Наши ребята любят слушать «сообщения». Особенно потому, что докладчика можно «засыпать». Можно задавать ему вопросы, а вопросы эти ребята потихоньку готовят заранее.

...Витя раскрыл и снова закрыл тетрадку, в которой он записал свое «сообщение», и начал рассказывать:

Было время, когда ножи и другие вещи делали из камней. Такую эпоху называют каменным веком. Потом наступил бронзовый век, когда все делали из бронзы. Затем – железный, когда все стали делать из металла. А теперь наступил новый век – полимеров...

...– Уже на сегодняшний день, – продолжал Витя, все так же не заглядывая в тетрадь, – мировое производство полимеров в два раза больше выпуска меди, алюминия, цинка и других цветных металлов...

Название «полимер» от греческих слов: «поли» – много и «мерис» – частица. В молекуле полимера много атомов. Как мы знаем, молекула воды состоит из трех атомов, а молекулы некоторых полимеров состоят из миллиона атомов... Самые распространенные полимеры – это пластмассы. Они имеют замечательные свойства. Есть, например, такая пластмасса – тефлон... Ее не могут разесть самые сильные кислоты, она не горит и не меняется при очень низкой и очень высокой температуре...

...– Стеклопластик в два с половиной раза легче алюминия, но он прочный, как сталь. Из него делают лодки, катера и даже кузова для автомашин. В строительстве из пластмасс готовят целые дома, в них и мебель, и окна, и двери – все из пластмассы.

... – Промышленность выпускает очень много искусственного волокна из полимеров. Есть, например, такое волокно – нитрон. Оно лучше шерсти. Вот, например, из нитроновой ткани сделали костюм и целый год держали под солнцем, под дождем, в снегу. Этот костюм мяли, мочили, сушили, а потом еще вываляли в грязи, нарочно облили маслом. После этого костюм постирали в теплой воде с мылом, и он стал как новый...

...– Из полимеров в медицине делают искусственные ребра, суставы и сухожилия, – сказал Витя. – Тонкие пластмассовые пленки заменяют в ушах поврежденные барабанные перепонки...

...– Представляете себе, – сказал Витя, – робот, огромный, как дом. И у этого робота все мышцы, как у человека, только из полимерных пленок. И им можно управлять на расстоянии по радио. Такой робот возьмет лопату величиной с наш химический кабинет и будет работать, как экскаватор. Или, если надо будет положить дорогу в лесу, он сможет выдирать деревья, как траву. Или, если застрянет в грязи автомашина, он возьмет ее на руки, как ребенка, и перенесет на дорогу...

Ребята здорово слушали Витю.

...Всем было так интересно слушать про Витино робота, что ему почти не задавали каверзных вопросов. Только наша модница Таня Нечаева спросила, из чего делают нитроновую шерсть, а Витя, не задумываясь, ответил, что из ацетилена – газа, которым сварщики на стройках сваривают водопроводные трубы, и синильной кислоты.

Евгения Лаврентьевна от нашего имени поблагодарила Витю за интересное «сообщение». На перемене ребята окружили Витю, который продолжал рассказывать про работа.

(По Л.А. Введенской, Л.Г. Павловой)

Вопросы к тексту:

1. К какому типу информационных выступлений относится выступление Вити?

2. Что сказал во вступлении докладчик? Как он начал свое выступление? Какие приемы привлечения внимания слушателей использовал Витя? Подумайте, почему выступление так заинтересовало ребят, почему они почти не задавали Вите «каверзных» вопросов, почему на перемене ребята окружили Витю и долго расспрашивали его.

3. Какие приемы помогли Вите сделать сообщение интересным? Перечислите их.

3. Выберите одно из заданий и выполните его.

➤ Представьте, что к вам приехал иностранец и просит объяснить ему, как играют в футбол (*можно выбрать другую игру или вид деятельности: вышивку бисером, танцы, рисование и так далее*): он видел игру, она ему нравится, но он не понимает правил игры. В его стране в футбол не играют.

➤ Объясните малышу, как надо играть в «классики».

➤ Объясните, что такое игра «Поле чудес» («Спокойной ночи, малыши», «Умники и умницы» и так далее) человеку, который никогда ее не видел.

4. Сделайте устную или письменную аннотацию книги (фильма), которую вы прочитали (посмотрели).

Воспользуйтесь следующей моделью для книги:

Книгу ... (название) написал ... (писатель, поэт).

В книге рассказывается о событиях, которые происходят ... (где, когда).

Главными героями книги являются С героями книги происходит много событий: они ... (перечисление наиболее интересных событий).

Читать эту книгу ... (очень интересно, увлекательно, приятно и т.д.).

Модель для фильма:

Фильм ... (название) посвящен ... проблеме, событиям....). Действие фильма происходит в ... (место, время).

Главными героями фильма являются ..., которых играют актеры.... Герои фильма ... (участвуют в событиях, происходящих в ..., переживают множество приключений и т.д.).

Фильм смотрится ... (с большим интересом, с напряженным вниманием и т.д.).

Фильм снят на киностудии ... режиссером

5. Руководствуясь изученными правилами построения информационных выступлений, подготовьте краткие информационные выступления для местного радио (выберите одну из тем):

- Сегодня на концертных площадках нашего города...
- Приглашаем на экскурсию...
- Открылась выставка...
- Наша футбольная команда участвовала в соревнованиях...

Помните – сообщение должно быть кратким, содержать несколько фактов, фамилии, даты, спортивные результаты, оно должно быть интересным для всех.

6. Подготовьте короткие устные объявления (выберите одну из тем):

- о потере пакета с шарфиком;
- о потере перчаток;
- о потерянной собаке;
- о найденной вами вязаной шапочке в клеточку;
- о найденной библиотечной книге;
- о том, что вы хотели бы купить определенную книгу;
- о том, что вы хотели бы продать ненужную вам ракетку для бадминтона.

Можно придумать шуточные объявления:

- о потере совести на автобусной остановке;
- о наборе на годовичные курсы водителей самокатов и трехколесных велосипедов;
- о том, что вы покупаете фантики от конфет (придумайте, зачем они вам нужны) и т.д.

РЕФЛЕКСИЯ

Продолжите фразы:

- ✓ Сегодня я узнал...
- ✓ Было трудно...
- ✓ Я понял, что...
- ✓ Я научился...
- ✓ Я смог...
- ✓ Было интересно узнать, что...
- ✓ Меня удивило...
- ✓ Мне захотелось... и т.д.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Каждый день отрабатывать упражнения 1, 2 из блока 1 (речевая разминка).

Литература:

1. Стернин И. А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить. - Воронеж: «Истоки», 2011. - 169 с.
2. Введенская Л. А. Риторика и культура речи. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 537 с.
3. Хазагеров Г. Г., Лобанов И. Б. Риторика. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 384 с.
4. Муштук О. З. ОСНОВЫ ОБЩЕЙ РИТОРИКИ: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. – 256 с.