

# Инструкция для пользователей ИС «Навигатор дополнительного образования Камчатского края»

## «Создание карточки программы»

**ШАГ 1.** Зайдите на сайт <https://dop.sgo41.ru/> под своим логином и паролем, нажмите вкладку «СОЗДАТЬ ПРОГРАММУ» (рис. 1)

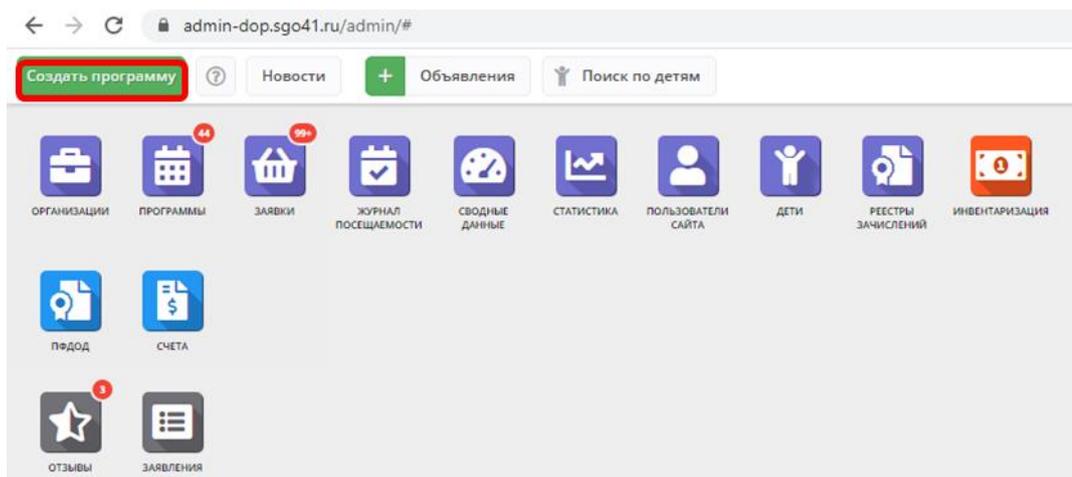
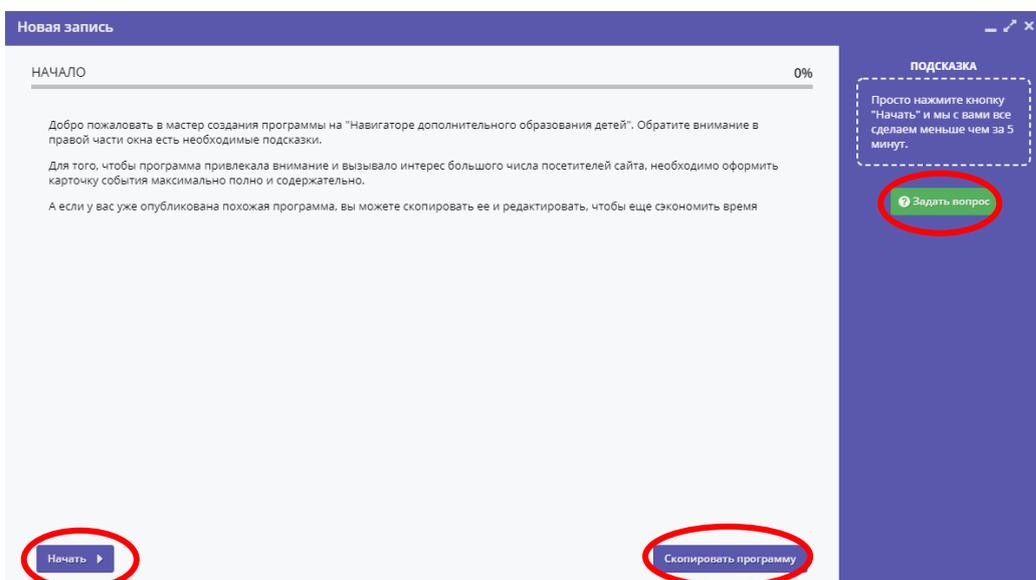


Рис. 1

Запустится мастер создания новой программы, который поможет заполнить все нужные для создания программы сведения. В окне мастера есть три кнопки:

- **Начать** - начинает заполнение сведений о новой программе.
- **Скопировать программу** - предложит выбрать уже имеющуюся программу, откуда будут скопированы сведения.
- **Задать вопрос** - откроет окно, где можно написать свой вопрос администраторам Навигатора (рис. 2)

Рис. 2



**ШАГ 2.** Нажмите кнопку «**Начать**» и последовательно заполняйте поля, следуя подсказкам.

### **Рекомендации по заполнению карточки программы**

- текст в каждом поле начинайте с заглавной буквы;
- кавычки используйте такие: « и »;
- тире и дефис: дефис-короткий, а тире – среднее;
- старайтесь давать уникальные названия программам, слишком длинное название мало кто запомнит;
- полное описание программы должно быть интересным и понятным;
- изображение, выбранное для обложки, должно иллюстрировать деятельность, с которой связана программа, и не содержать каких-либо надписей.

### **В описании программы рекомендуем избегать:**

- орфографических и пунктуационных ошибок;
- местоимений «вы», «ваши» (дети);
- уменьшительно-ласкательных слов: детишки, деточки, ребятки и т. д.;
- повторения одного слова в одном абзаце. Например: «Веселого Деда Мороза всегда весело встретить на веселом новогоднем празднике!»;
- штампов, канцеляризм: данная (программа), во избежание, имеет место, вышеперечисленные, выявление, нахождение, по окончании, является и прочее;
- указаний на сезон, если программа проводится в течение всего года;
- обилия восклицательных предложений;
- обилия риторических вопросов. Никогда не давайте вопросы негативного характера: «Устали сидеть без дела?», «Не с кем оставить ребенка?»;
- слишком мало текста. Объем основного описания – минимум 500 символов. Стоит аккуратно выполнять это условие;
- слишком много текста. Это рекламный текст, поэтому излагайте мысли кратко и понятно. Несколько эпитетов и восклицание, небольшая история, яркое заключение - нужны, но не более того. 3-4 абзаца текста (1/2 экрана) вполне достаточно пользователю, чтобы принять решение;
- длинных абзацев. 1 абзац - 3-5 строчек. Длинные абзацы разбивайте на короткие для лучшего восприятия текста. Между абзацами оставляйте пустую строку;
- скобок и сносок. Предложения формулируйте так, чтобы пояснения и дополнения к основному тексту органично в него вписывались, или для дополнительной информации используйте дополнительные поля;
- дублирования информации в разных полях карточки;

- номерного рубрикатора (1. 2. 3.). Используйте «во-первых», «во-вторых» или изящные буллиты «•»;
- шрифтовых выделений: курсив, полужирный шрифт, Caps Lock;
- сокращений: руб, мин, чел, т.д., пр. и другие. Допустимо сокращать только меры веса и длины: кг, г, км, м;
- смайликов.

После добавления программы на сайт, ее можно редактировать (рис. 3). Поля, отмеченные звездочкой (\*), обязательны к заполнению. Неправильно заполненные поля при сохранении карточки будут выделены красным и снабжены подсказками для исправления.

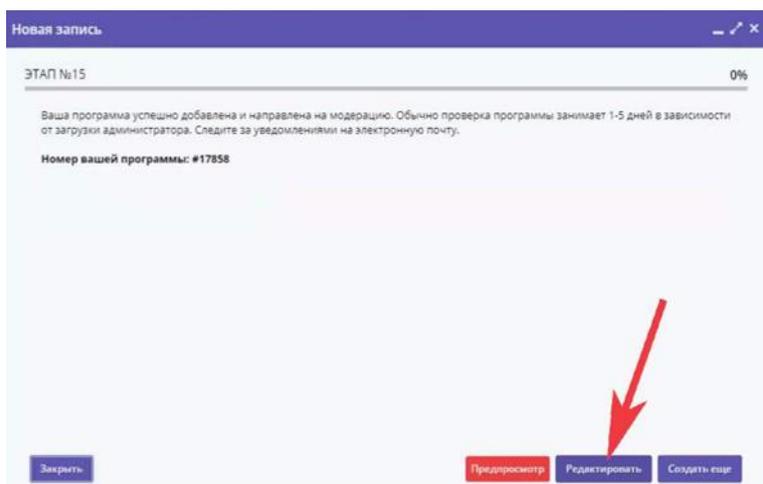


Рис. 3