

Муниципальное автономное учреждение  
«Информационно-методический центр  
Петропавловск-Камчатского городского округа»

*Учебно-методический отдел*

УТВЕРЖДАЮ

Директор МАУ «ИМЦ»

 А.Н. Баннов



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Создание и оформление постов для официальных страниц  
образовательных организаций в социальных сетях.  
Работа в компоненте Госпаблики»**

г. Петропавловск-Камчатский  
2024

Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации

**«Создание и оформление постов для официальных страниц  
образовательных организаций в социальных сетях.  
Работа в компоненте Госпаблики»**

**1. Введение**

1 декабря 2022 года в силу вступил Федеральный закон от 14.07.2022 № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2022 № 2523-р. С 1 декабря 2022 года органы исполнительной власти, органы местного самоуправления и их подведомственные учреждения обязаны вести официальные аккаунты в социальных сетях и размещать там актуальную информацию.

Госпаблик — это официальная страница государственных органов и организаций в соцсетях, где они публикуют информацию о своей деятельности. Основная задача госпабликов — предоставлять людям полную и достоверную информацию о работе органов власти и подведомственных учреждений в понятной и доступной форме. Поэтому недостаточно просто размещать официальную информацию, нужно подходить к этому вопросу творчески с использованием современных технологий. В данном курсе представлены обучающие материалы по работе с графическим и видео редакторами, рекомендации, как вести госпаблик, где искать идеи для оформления постов, даны полезные ссылки на онлайн ресурсы.

## **2. Общие положения**

### **2.1. Цели и задачи курса**

*Целью программы* является повышение информационно-коммуникационной компетентности работника, получение навыков для работы в госпабликах.

*Задачи:*

- научить работе в рабочем кабинете платформы Госпаблики,
- познакомить с основными правилами оформления постов,
- познакомить с методикой расчета рейтинга,
- научить работать с ботом Брендер для создания брендированной картинки для своего сообщества,
- изучить основные характеристики, функции и принципы работы графического редактора для дальнейшего применения при ведении госпабликов,
- научить основным приемам обработки видеофайлов в онлайн редакторе.

### **2.2. Планируемые результаты**

- получение необходимых знаний для создания постов для госпабликов учреждений,
- формирование навыков для обработки фото и видео файлов,
- приобретение необходимых знаний для работы в компоненте Госпаблики.

### **2.3. Объем программы — 24 учебных часа**

### **2.4. Требования к подготовке слушателей**

Слушатели должны обладать общим навыком владения ПК на уровне пользователя. Курс ориентирован на различные категории работников, имеющие навык работы с онлайн приложениями.

### **2.5. Форма обучения**

Обучение проводится в дистанционной форме.

### **2.6. Аттестация слушателей**

Промежуточная аттестация проводится в форме выполнения практических заданий по каждой теме курса.

### 3. Тематика практических работ

*Практическая работа № 1 «Создание брендированной картинки. Бот Брендер».*

- выбор формата поста,
- выбор шаблона плашки,
- выбор цвета плашки,
- добавления логотипа на картинку,
- добавление текста заголовка,
- сохранение картинки.

*Практическая работа № 2 «Создание изображения в графическом редакторе (по образцу)».*

– применение инструментов для обработки изображений (кнопки распределения слоев, изменения прозрачности, вставки элементов, применения текстовых эффектов).

*Практическая работа № 3 «Создание изображения в графическом редакторе (на свободную тему)».*

*Практическая работа № 4 «Работа с видеоредактором».*

- добавление видеофайла на холст, изменение размера холста, добавление надписи и изображения к видео, изменение фона, озвучивание ролика своим голосом либо с помощью инструмента Текст в речь, обрезка и соединение нескольких видео.

Итоговая практическая работа *«Публикация поста из рабочего кабинета компонента Госпаблики».*

#### Учебно-тематический план программы

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	Из них		Форма аттестации
			лекция	практическое занятие	Промежуточная аттестация
1.	Система дистанционного обучения (СДО) Moodle	2	1	1	Задание №1
2.	Работа в компоненте Госпаблики	4	4		
3.	Рекомендации по созданию и оформлению постов для публикации в официальных соцсетях. Методические материалы по ведению госпабликов АНО ДИАЛОГ цифровые коммуникации. Памятка по работе с названиями. Методика расчета рейтинга	4	4		

4.	Создание брендированной картинки. Бот Брендер	3	2	1	Практическая работа № 1
5.	Создание изображения в графическом редакторе	4	2	2	Практическая работа № 2, 3
6.	Работа с видеоредактором	4	2	2	Практическая работа № 4
7.	Зачетная работа	3		3	Итоговая практическая работа
	Итого	24	15	9	

#### 4. Материально-техническое обеспечение курса

Обучение проводится в дистанционной форме на сайте дистанционного обучения <http://mdo.pkgo.ru/>. Рабочее место преподавателя и слушателя должно быть оборудовано ПК с доступом в сеть Интернет.

Порядок прохождения курса:

При зачислении на курс слушателю присваиваются логин и пароль, для доступа к дистанционному курсу в системе дистанционного обучения Moodle (<http://mdo.pkgo.ru/>).

Освоение теоретического материала программы заключается в последовательном изучении содержания тем программы. Последовательное изучение подразумевает, что слушатель может переходить к изучению следующей по порядку лекции данного курса. Материалы программы доступны для слушателей, зачисленных на курс, только в сроки обучения.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Интернет-источники:

- Дидактор Педагогическая практика <http://didaktor.ru/obrazovatelnye-vozmozhnosti-graficheskogo-redaktora-ellty/> (дата обращения 10.04.2023),
- веб-приложения от 123apps <https://123apps.com/ru/> (дата обращения 04.05.2023),
- Автономная некоммерческая организация по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций «Диалог Регионы» <https://dialog.info/> (дата обращения 04.05.2023),
- группа в Телеграм Госпаблики ОБРАЗОВАНИЕ,
- информационный канал в Телеграм DIGITAL SKILLS,
- информационный канал в Телеграм Госпаблики – Лучшее.

## **6. Входные требования к слушателям**

Слушатели данного курса должны иметь высшее или среднее профессиональное образование, пользовательские навыки работы с ПК.

## **7. Выходные требования к слушателям**

Слушатели, выполнившие требования, предусмотренные курсом обучения по программе повышения квалификации и успешно прошедшие все промежуточные и итоговое аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом, по окончании обучения получают удостоверение установленного образца. Лицам, освоившим часть программы повышения квалификации, по запросу выдается справка об обучении или о периоде обучения.