



АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕТРОПАВЛОВСК-
КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

01.12.17 № 05-01-05/1222

О проведении городского конкурса
«Лучший Web-сайт муниципальных
образовательных учреждений
г. Петропавловска - Камчатского – 2017»

В целях формирования единого информационного пространства города, создания, популяризации и поддержки Web-сайтов муниципальных образовательных учреждений в системе образования

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Провести в 2017-2018 учебном году муниципальный конкурс «Лучший Web-сайт муниципальных образовательных учреждений г. Петропавловска-Камчатского – 2017».

2. Отделу образования (и.о. начальника отдела образования В.П. Шошина) совместно с муниципальным автономным учреждением «Информационно-методический центр Петропавловск-Камчатского городского округа» (Ж.И. Мамедова) организовать работу по проведению муниципального конкурса «Лучший Web-сайт муниципальных образовательных учреждений г. Петропавловска-Камчатского – 2017».

3. Утвердить:

1.1 Положение о городском конкурсе «Лучший Web-сайт муниципальных образовательных учреждений г. Петропавловска-Камчатского – 2017» (приложение 1).

1.2 Состав оргкомитета по проведению конкурса (приложение 2).

1.3 Состав конкурсной комиссии (приложение 3).

1.4 Смету расходов (приложение 4).

4. Контроль за исполнением приказа возложить на и.о. начальника отдела образования Управления образования администрации Петропавловск-Камчатского городского округа В.П. Шошину.

Заместитель Главы администрации
Петропавловск-Камчатского
городского округа – начальник
Управления образования

Г.А. Шайгородский

Разослать: дело, ОУ, МАУ «ИМЦ», ААПКГО (И А. Петушков).
Исп. Ефимова Екатерина Юрьевна, тел.: 8 (4152) 23-54-49

Приложение 1 к приказу
Управления образования
администрации

Петропавловск-Камчатского городского округа
от 21.12.17 № 050105/Ад.а.

**Положение
о городском конкурсе
«Лучший Web-сайт образовательных учреждений
г. Петропавловска-Камчатского – 2017»**

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет понятия, цели, основы организации и проведения городского конкурса «Лучший Web-сайт муниципальных образовательных учреждений г. Петропавловска-Камчатского – 2017» в системе образования (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится с целью:

- формирования единого информационного образовательного пространства города;
- сбора и представления пользователям сети Internet информации о системе образования;
- создания, популяризации и поддержки Web-сайтов образовательных учреждений города в системе образования,
- формирования навыков учащихся в сфере применения новых информационных технологий;
- активизации внедрения в учебный процесс новых методик преподавания;
- стимулирования подростков к творческим и полезным занятиям в их свободное время.

3. Организатором Конкурса является Управление образования администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

4. Координатором работ, связанных с проведением Конкурса, является муниципальное автономное учреждение «Информационно-методический центр Петропавловск-Камчатского городского округа» (далее МАУ «ИМЦ»).

5. Основные понятия, используемые в Положении:

- *сайт* – информационный Web-ресурс, имеющий чётко определённую законченную смысловую нагрузку;
- *конкурс* – способ выявления Web-сайтов, наиболее полно отвечающих лучшим характеристикам российской сети Internet;
- *организационный комитет* – группа лиц, организующих проведение Конкурса (далее – оргкомитет);
- *конкурсная комиссия* – группа лиц, осуществляющая оценку Web-сайтов, принятых оргкомитетом для участия в Конкурсе (далее – конкурсная комиссия);
- *разработчик сайта* – юридическое или физическое лицо, создавшее сайт;

- *победитель в Конкурсе* – муниципальное образовательное учреждение, сайт которого занял по решению конкурсной комиссии одно из первых трёх мест в номинации, указанной в данном Положении.

II. Организация и условия проведения Конкурса

1. В Конкурсе могут принять участие муниципальные образовательные учреждения следующих видов: общеобразовательные, дошкольные, дополнительного образования. Количество участников не ограничивается.

2. На Конкурс принимаются Web-сайты муниципальных образовательных учреждений. От образовательного учреждения на участие в Конкурсе принимается один Web-сайт.

3. При выдвижении сайта на участие в Конкурсе оформляется заявка установленной формы в двух экземплярах (приложение 5). Первый экземпляр направляется по электронной почте в адрес муниципального автономного учреждения «Информационно-методический центр Петропавловск-Камчатского городского округа»: maugc@pkgo.ru. В заявке необходимо указать текущий адрес сайта. Второй экземпляр исполняется в бумажной форме, заверяется печатью образовательного учреждения и направляется по почтовому адресу: 683009 г. Петропавловск-Камчатский, ул. Звёздная, д. 26, МАУ «ИМЦ».

4. Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 15 декабря 2017 года.

5. Конкурсная комиссия оценивает Web-сайты с 09 января по 19 января 2018 года, итоги конкурса подводятся 09 февраля 2018 года.

III. Основные требования к Web-сайтам

1. К участию в Конкурсе допускаются только завершённые сайты, отвечающие целям и задачам Конкурса.

2. Официальный сайт образовательного учреждения должен состоять не менее, чем из пяти разделов (web-страниц), например:

- обязательный раздел «Сведения об образовательной организации», содержащий необходимые подразделы согласно требованиям Приказа от 29.05.2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации»;
- страница для обратной связи (обязательно);
- история и традиции образовательного учреждения;
- выпускники, которыми гордится образовательное учреждение;
- расписание занятий, кружков дополнительного образования;
- методические разработки учителей, аннотации авторских программ и т.д.;
- достижения образовательного учреждения;
- результаты творчества учащихся и педагогов;
- новости, интересные события из жизни школы;

- авторский коллектив разработчиков сайта и контактная информация;
- гостевая книга, форум;
- фотогалерея и т.д.

Возможно другое содержание, отвечающее требованиям официального сайта образовательного учреждения.

3. Выбор средств разработки и программного обеспечения не ограничивается.

4. Ограничения, предъявляемые к Web-сайтам:

- сайт должен быть создан и размещён в сети Интернет не позднее 01 октября 2016 г.;
- web-страницы должны поддерживать кодировки русских шрифтов;
- на сайте не должно быть неработающих ссылок.

IV. Номинации конкурса

Основными номинациями Конкурса являются номинации «Лучший сайт общеобразовательных организаций», «Лучший сайт дошкольных образовательных организаций», «Лучший сайт организаций дополнительного образования». Решением конкурсной комиссии могут быть учреждены дополнительные номинации Конкурса.

V. Функции, права, обязанности и ответственность оргкомитета и компетенция конкурсной комиссии

1. Состав оргкомитета Конкурса утверждается приказом Управления образования администрации Петропавловск-Камчатского городского округа.

2. Функциями оргкомитета являются:

- разработка плана проведения Конкурса и организация его работы;
- определение порядка представления заявки на участие в Конкурсе;
- приём и регистрация заявок на участие в Конкурсе;
- уведомление заявителей о признании их участниками Конкурса;
- приём работ на участие в Конкурсе;
- награждение победителей.

3. Оргкомитет имеет право:

- отказать заявителю на участие в Конкурсе на основании несоответствия требованиям Конкурса;
- определять количество и содержание дополнительных номинаций;
- аннулировать результаты Конкурса в номинации, где было обнаружено злоупотребление конкурсной комиссией своими полномочиями;
- наградить участника специальным призом.

4. Обязанности оргкомитета:

- создание равных условий для всех участников Конкурса;
- обеспечение гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее оговоренного срока.

5. Для оценки участвующих в Конкурсе Web-сайтов и подведения итогов Конкурса оргкомитетом создается конкурсная комиссия, состоящая из специалистов в сфере образования, в том числе в области информационных технологий.

6. В компетенцию конкурсной комиссии входит:

- определение победителей в каждой из номинаций путём независимого и тайного голосования в соответствии с критериями, установленными данным Положением;
- признание Конкурса несостоявшимся в случае подачи в установленный срок менее двух заявок на участие;
- подписание протокола о результатах Конкурса;
- передача протокола решения и результатов Конкурса в оргкомитет.

VI. Основные критерии оценивания

Основные критерии оценивания в номинации «Лучший сайт общеобразовательных организаций»

Основными критериями оценивания конкурсной комиссией Web-сайтов образовательных организаций общего образования, представленных на Конкурс, являются:

1. **Содержание** (0–36 баллов, оценочный коэффициент¹ – 2,0).

0-1-2 балла за каждый пункт²:

- 1.1) наличие структурированной полезной информации, адресованной учащимся, родителям (0-1-2-3-4 балла);
- 1.2) наличие информации об истории школы, выпускниках (0-1-2-3-4 балла);
- 1.3) наличие материалов о школьной деятельности ОО³ (расписание, сведения о деятельности методических объединений учителей и т.д.) (0-1-2-3-4 балла);
- 1.4) наличие материалов о школьной внеурочной деятельности ОО (проводимые мероприятия, кружковая работа, факультативы, предметные школьные олимпиады и т.д.) (0-1-2-3-4 балла);
- 1.5) освещение проектной деятельности учащихся;
- 1.6) наличие информации, не имеющей прямой связи с образовательными процессами, но дополняющей отражение учебной, внеурочной деятельности ОО (например, информация о СПО, о ВУЗах, каких-либо конкурсах, олимпиадах и т.п.) (0-1-2-3-4 балла);
- 1.7) наличие страниц, содержащих сведения о достижениях школьных учителей, учеников (0-1-2-3-4 балла);

¹ Оценочный коэффициент введен для определения важности критерия (вес) и используется при расчете суммарного балла.

² Если не указано иного.

³ Образовательная организация.

1.8) присутствие информации о работе с общественностью (родительские комитеты, общественные организации, шефы, спонсоры и т.д.);

1.9) наличие ссылок на сайты органов управления (муниципальные, региональные, федеральные);

1.10) наличие каталога ссылок образовательной направленности (0-1-2-3-4 балла);

1.11) отсутствие информации, не относящейся к деятельности школы (рекламы⁴, спама и пр.)

2. Структура и навигация (0–4 балла, оценочный коэффициент – 6,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

2.1) понятная организация размещения материала на сайте, наглядное представление о том, где что искать, удобство и эффективность просмотра его разделов;

2.2) возможность получить быстрый доступ к любой информации, содержащейся на сайте (адекватное время доступа к информации, отсутствие нерабочих ссылок, пустых разделов).

3. Соответствие структуры и содержания сайта требованиям нормативно-правовой документации к сайтам образовательных организаций⁵ (0–24 балла, оценочный коэффициент – 2,0).

Наличие специального раздела «Сведения об образовательной организации», содержащего следующие подразделы:

0-1-2 балла за каждый пункт:

3.1) подраздел «Основные сведения» (наличие информации о дате создания ОО, об учредителе, о месте нахождения, режиме, графике работы, контактных телефонах и адресах электронной почты);

3.2) подраздел «Структура и органы управления образовательной организацией» (информация о структуре и об органах управления ОО);

3.3) подраздел «Документы» (устав ОО, лицензия, документ о порядке оказания платных услуг и пр.);

3.4) допустимые форматы файлов документов (.pdf, .doc, .docx, .xls, .xlsx, .odt, .ods), допустимый размер файлов(не более 15 Мб) и надлежащее качество (отсканированный текст в электронной копии должен быть читаемым);

3.5) подраздел «Образование» (информация о реализуемых уровнях образования, о формах обучения, нормативных сроках обучения, об описании образовательной программы, об учебном плане и пр.);

3.6) подраздел «Образовательные стандарты» (информация о федеральных государственных образовательных стандартах или ссылки на соответствующие документы на сайте Министерства образования и науки РФ);

⁴ Наличие неконтролируемой рекламы - 10 б. (минус 10 баллов).

⁵ Приказ от 29.05.2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации».

3.7) подраздел «Руководство. Педагогический состав» (ФИО и должности руководителя ОО, его заместителей, контактные телефоны, адреса электронной почты; сведения о педагогических работниках ОО);

3.8) подраздел «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса» (сведения о наличии оборудованных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, библиотек, объектов спорта, средств обучения и воспитания, об условиях питания и охраны здоровья обучающихся и пр.);

3.9) подраздел «Стипендии и иные виды материальной поддержки» (информация о наличии и условиях предоставления материальной поддержки обучающихся и пр.);

3.10) подраздел «Платные образовательные услуги» (информация о порядке оказания платных образовательных услуг);

3.11) подраздел «Финансово-хозяйственная деятельность» (информация об объеме образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и пр.);

3.12) подраздел «Вакантные места для приема» (информация о количестве вакантных мест для приема в ОО).

4. **Дизайн** (0–8 баллов, оценочный коэффициент – 2,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

4.1) единство цветового решения (единая гамма, использование не более 3-4-х цветов в оформлении);

4.2) единство шрифтов (единый стиль, использование не более 3-4-х шрифтов, использование стандартных шрифтов); удобство чтения текста (оптимальность размеров шрифта, оптимальность сочетания цвета шрифта и фона);

4.3) использование изображений (изображения обработанные, оптимальных размеров, качества);

4.4) индивидуальность дизайнерского решения (без использования стандартных шаблонов).

5. **Обратная связь** (0–3 балла, оценочный коэффициент – 2,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

5.1) наличие страницы обратной связи (гостевой книги, контролируемой модератором, без спама / страницы для диалога с администрацией и пр.);

5.2) наличие гостевой книги, контролируемой модератором, без спама (1 балл).

6. **Грамотность** (0–4 балла, оценочный коэффициент – 3,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

6.1) отсутствие грамматических ошибок, автоопечаток;

6.2) верное стилистическое оформление информации (грамотное изложение, разбиение на абзацы, использование нумерованных и маркированных списков).

7. Обновляемость (0–3 балла, оценочный коэффициент – 3,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

7.1) присутствие на сайте новостной ленты (различные новости, отражение изменений в содержании сайта, заметки и отчёты о планируемых и прошедших мероприятиях и т.п.) и ее обновляемость в течение учебного года (реже 1 раза в месяц – 0 баллов, обновление 1 раз в месяц – 1 балл, 2 раз в месяц и чаще – 2 балла);

7.2) использование дополнительных средств представления информации об изменениях (календари, дерево помесечных новостей и т.п.) – 1 балл.

8. Инновационность (0–8 баллов, оценочный коэффициент – 1,0).

8.1) наличие учебных и методических материалов в электронном виде или ссылок на них (виртуальные уроки, тестирование, материалы для самообразования) – 0-1-2-3 балла;

8.2) наличие собственных разработок для использования в учебном процессе или ссылок на них (0-1-2 балла), новых разработок – 3-4-5 балла.

9. Общее впечатление от сайта (0–4 балла, оцен. коэффициент – 1,0).

9.1) оценивается стремление к развитию, совершенствованию, а также общее субъективное впечатление члена жюри от сайта (0-1-2-3-4 балла).

Подведение итогов и награждение

1. Победители Конкурса определяются оргкомитетом в соответствии с настоящим положением по номинациям Конкурса на основании протокола конкурсной комиссии.

2. Победители Конкурса определяются по суммарному баллу, полученному по следующей формуле: $\Sigma K_1 * f_1 + \dots + \Sigma K_7 * f_7$, где ΣK_n – сумма всех баллов, выставленных экспертами конкурсной комиссии по критерию K_n , f_n – оценочный коэффициент по критерию K_n . Максимальный суммарный балл – 199 баллов.

3. Сайт-претендент, набравший больший суммарный балл, признается победителем в основной номинации «Лучший сайт общеобразовательной организации».

4. Победители Конкурса в дополнительных номинациях определяются среди участников, подавших заявки на конкурс и не ставших победителями в основной номинации.

5. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени.

**Основные критерии оценивания в номинации
«Лучший сайт дошкольных образовательных организаций»**

Основными критериями оценивания конкурсной комиссией Web-сайтов дошкольных образовательных организаций, представленных на Конкурс, являются:

1. Содержание (0–26 баллов, оценочный коэффициент – 2,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

- 1.1) наличие структурированной полезной информации, адресованной педагогам, родителям (0-1-2-3-4 балла);
- 1.2) наличие информации об истории образовательной организации;
- 1.3) наличие материалов об образовательном процессе и внеучебной деятельности ОО (расписание, проводимые мероприятия, кружковая работа и т.д.) (0-1-2-3-4 балла);
- 1.4) наличие личных страниц воспитателей, группы;
- 1.5) наличие страниц, содержащих сведения о достижениях преподавателей, воспитанников (0-1-2-3-4 балла);
- 1.6) присутствие информации о работе с общественностью (родительские комитеты, общественные организации, шефы, спонсоры и т.д.);
- 1.7) наличие ссылок на сайты органов управления (муниципальные, региональные, федеральные);
- 1.8) наличие каталога ссылок образовательной направленности (0-1-2-3-4 балла);
- 1.9) отсутствие информации, не относящейся к деятельности ОО (рекламы⁶, спама и пр.).

2. Структура и навигация (0–4 балла, оценочный коэффициент – 6,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

- 2.1) понятная организация размещения материала на сайте, наглядное представление о том, где что искать, удобство и эффективность просмотра его разделов;
- 2.2) возможность получить быстрый доступ к любой информации, содержащейся на сайте (адекватное время доступа к информации, отсутствие нерабочих ссылок, пустых разделов).

3. Соответствие структуры и содержания сайта требованиям нормативно-правовой документации к сайтам образовательных организаций (0–22 балла, оценочный коэффициент – 2,0).

Наличие специального раздела «Сведения об образовательной организации», содержащего следующие подразделы:

⁶ Наличие неконтролируемой рекламы - 10 б. (минус 10 баллов).

0-1-2 балла за каждый пункт:

3.1) подраздел «Основные сведения» (наличие информации о дате создания ОО, об учредителе, о месте нахождения, режиме, графике работы, контактных телефонах и адресах электронной почты);

3.2) подраздел «Структура и органы управления образовательной организацией» (информация о структуре и об органах управления ОО);

3.3) подраздел «Документы» (устав ОО, лицензия, документ о порядке оказания платных услуг и пр.);

3.4) допустимые форматы файлов документов (.pdf, .doc, .docx, .xls, .xlsx, .odt, .ods), допустимый размер файлов (не более 15 Мб) и надлежащее качество (отсканированный текст в электронной копии должен быть читаемым);

3.5) подраздел «Образование» (информация о реализуемых уровнях образования, о формах обучения, нормативных сроках обучения, об описании образовательной программы, об учебном плане и пр.);

3.6) подраздел «Образовательные стандарты» (информация о федеральных государственных образовательных стандартах или ссылки на соответствующие документы на сайте Министерства образования и науки РФ);

3.7) подраздел «Руководство. Педагогический состав» (ФИО и должность руководителя ОО, его заместителей, контактные телефоны, адреса электронной почты, сведения о педагогических работниках ОО);

3.8) подраздел «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса» (сведения о наличии оборудованных кабинетов, объектов для проведения занятий, объектов спорта, средств обучения и воспитания, об условиях питания и охраны здоровья обучающихся и пр.);

3.9) подраздел «Платные образовательные услуги» (информация о порядке оказания платных образовательных услуг);

3.10) подраздел «Финансово-хозяйственная деятельность» (информация об объёме образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и пр.)

3.11) подраздел «Вакантные места для приема» (информация о количестве вакантных мест для приема в ОО).

4. **Дизайн** (0–8 баллов, оценочный коэффициент – 2,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

4.1) единство цветового решения (единая гамма, использование не более 3-4 цветов в оформлении);

4.2) единство шрифтов (единый стиль, использование не более 3-4-х шрифтов, использование стандартных шрифтов); удобство чтения текста (оптимальность размеров шрифта, оптимальность сочетания цвета шрифта и фона);

4.3) использование изображений (изображения обработанные, оптимальных размеров, качества);

4.4) индивидуальность дизайнерского решения (без использования стандартных шаблонов).

5. **Обратная связь** (0–3 балла, оценочный коэффициент – 2,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

5.1) наличие страницы обратной связи (гостевой книги, контролируемой модератором, без спама / страницы для диалога с администрацией и пр.);

5.2) наличие гостевой книги, контролируемой модератором, без спама (1 балл).

6. **Грамотность** (0–4 балла, оценочный коэффициент – 3,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

6.1) отсутствие грамматических ошибок, автоопечаток;

6.2) верное стилистическое оформление информации (грамотное изложение, разбиение на абзацы, использование нумерованных и маркированных списков).

7. **Обновляемость** (0–3 балла, оценочный коэффициент – 3,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

7.1) присутствие на сайте новостной ленты (различные новости, отражение изменений в содержании сайта, заметки и отчёты о планируемых и прошедших мероприятиях и т.п.) и её обновляемость в течение учебного года (реже 1 раза в месяц – 0 баллов, обновление 1 раз в месяц – 1 балл, 2 раз в месяц и чаще – 2 балла);

7.2) использование дополнительных средств представления информации об изменениях (календари, дерево помесячных новостей и т.п.) – 1 балл.

8. **Инновационность** (0–8 баллов, оценочный коэффициент – 1,0).

8.1) наличие учебных и методических материалов в электронном виде или ссылок на них (виртуальные уроки, тестирование, материалы для самообразования) – 0-1-2-3 балла;

8.2) наличие собственных разработок для использования в учебном процессе или ссылок на них (0-1-2 балла), новых разработок – 3-4-5 балла.

9. **Общее впечатление от сайта** (0–4 балла, оцен. коэффициент – 1,0).

9.1) оценивается стремление к развитию, совершенствованию, а также общее субъективное впечатление члена жюри от сайта (0-1-2-3-4 балла).

Подведение итогов и награждение

1. Победители Конкурса определяются оргкомитетом в соответствии с настоящим положением по номинациям Конкурса на основании протокола конкурсной комиссии.

2. Победители Конкурса определяются по суммарному баллу, полученному по следующей формуле: $\Sigma K_1 * f_1 + \dots + \Sigma K_7 * f_7$, где ΣK_n – сумма всех баллов, выставленных экспертами конкурсной комиссии по

критерию K_n , f_n – оценочный коэффициент по критерию K_n . Максимальный суммарный балл – 179 баллов.

3. Сайт-претендент, набравший больший суммарный балл, признаётся победителем в основной номинации «Лучший сайт дошкольной образовательной организации».

4. Победители Конкурса в дополнительных номинациях определяются среди участников, подавших заявки на конкурс и не ставших победителями в основной номинации.

5. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени.

**Основные критерии оценивания в номинации
«Лучший сайт организаций дополнительного образования»**

Основными критериями оценивания конкурсной комиссией Web-сайтов образовательных организаций дополнительного образования, представленных на Конкурс, являются:

1. Содержание (0–26 баллов, оценочный коэффициент – 2,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

1.1) наличие структурированной полезной информации, адресованной учащимся, родителям (0-1-2-3-4 балла);

1.2) наличие информации об истории учреждения, выпускниках (0-1-2-3-4 балла);

1.3) наличие материалов о деятельности учреждения (расписание занятий, сведения об объединениях);

1.4) наличие материалов о деятельности ОО (проводимые мероприятия, турниры, конкурсы, олимпиады и т.д.) (0-1-2-3-4 балла);

1.5) наличие страниц, содержащих сведения о достижениях преподавателей, учащихся (0-1-2-3-4 балла);

1.6) присутствие информации о работе с общественностью (родительские комитеты, общественные организации, шефы, спонсоры и т.д.);

1.7) наличие ссылок на сайты органов управления (муниципальные, региональные, федеральные);

1.8) наличие каталога ссылок образовательной направленности;

1.9) отсутствие информации, не относящейся к деятельности ОО (рекламы⁷, спама и пр.).

2. Структура и навигация (0–4 балла, оценочный коэффициент – 6,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

2.1) понятная организация размещения материала на сайте, наглядное представление о том, где что искать, удобство и эффективность просмотра его разделов;

2.2) возможность получить быстрый доступ к любой информации, содержащейся на сайте (адекватное время доступа к информации, отсутствие нерабочих ссылок, пустых разделов).

3. Соответствие структуры и содержания сайта требованиям нормативно-правовой документации к сайтам образовательных организаций (0–24 балла, оценочный коэффициент – 2,0).

Наличие специального раздела «Сведения об образовательной организации», содержащего следующие подразделы:

0-1-2 балла за каждый пункт:

⁷ Наличие неконтролируемой рекламы - 10 б. (минус 10 баллов)

3.1) подраздел «Основные сведения» (наличие информации о дате создания ОО, об учредителе, о месте нахождения, режиме, графике работы, контактных телефонах и адресах электронной почты);

3.2) подраздел «Структура и органы управления образовательной организацией» (информация о структуре и об органах управления ОО);

3.3) подраздел «Документы» (устав ОО, лицензия, документ о порядке оказания платных услуг и пр.);

3.4) допустимые форматы файлов документов (.pdf, .doc, .docx, .xls, .xlsx, .odt, .ods), допустимый размер файлов (не более 15 Мб) и надлежащее качество (отсканированный текст в электронной копии должен быть читаемым);

3.5) подраздел «Образование» (информация о реализуемых уровнях образования, о формах обучения, нормативных сроках обучения, об описании образовательной программы, об учебном плане и пр.);

3.6) подраздел «Образовательные стандарты» (информация о федеральных государственных образовательных стандартах или ссылки на соответствующие документы на сайте Министерства образования и науки РФ);

3.7) подраздел «Руководство. Педагогический состав» (ФИО и должность руководителя ОО, его заместителей, контактные телефоны, адреса электронной почты; сведения о педагогических работниках ОО);

3.8) подраздел «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса» (сведения о наличии оборудованных кабинетов, средств обучения и воспитания и пр.);

3.9) подраздел «Стипендии и иные виды материальной поддержки» (информация о наличии и условиях предоставления материальной поддержки обучающихся и пр.);

3.10) подраздел «Платные образовательные услуги» (информация о порядке оказания платных образовательных услуг);

3.11) подраздел «Финансово-хозяйственная деятельность» (информация об объёме образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и пр.);

3.12) подраздел «Вакантные места для приёма» (информация о количестве вакантных мест для приёма в ОО).

4. Дизайн (0–8 баллов, оценочный коэффициент – 2,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

4.1) единство цветового решения (единая гамма, использование не более 3-4-х цветов в оформлении);

4.2) единство шрифтов (единый стиль, использование не более 3-4-х шрифтов, использование стандартных шрифтов); удобство чтения текста (оптимальность размеров шрифта, оптимальность сочетания цвета шрифта и фона);

4.3) использование изображений (изображения обработанные, оптимальных размеров, качества);

4.4) индивидуальность дизайнерского решения (без использования стандартных шаблонов).

5. **Обратная связь** (0–3 балла, оценочный коэффициент – 2,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

5.1) наличие страницы обратной связи (гостевой книги, контролируемой модератором, без спама / страницы для диалога с администрацией и пр.);

5.2) наличие гостевой книги, контролируемой модератором, без спама (1 балл).

6. **Грамотность** (0–4 балла, оценочный коэффициент – 3,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

6.1) отсутствие грамматических ошибок, автоопечаток;

6.2) верное стилистическое оформление информации (грамотное изложение, разбиение на абзацы, использование нумерованных и маркированных списков).

7. **Обновляемость** (0–3 балла, оценочный коэффициент – 3,0).

0-1-2 балла за каждый пункт:

7.1) присутствие на сайте новостной ленты (различные новости, отражение изменений в содержании сайта, заметки и отчеты о планируемых и прошедших мероприятиях и т.п.) и ее обновляемость в течение учебного года (реже 1 раза в месяц – 0 баллов, обновление 1 раз в месяц – 1 балл, 2 раз в месяц и чаще – 2 балла);

7.2) использование дополнительных средств представления информации об изменениях (календари, дерево помесечных новостей и т.п.) – 1 балл.

8. **Иновационность** (0–8 баллов, оценочный коэффициент – 1,0).

8.1) наличие учебных и методических материалов в электронном виде или ссылок на них (виртуальные уроки, тестирование, материалы для самообразования) – 0-1-2-3 балла;

8.2) наличие собственных разработок для использования в учебном процессе или ссылок на них (0-1-2 балла), новых разработок – 3-4-5 балла.

9. **Общее впечатление от сайта** (0–4 балла, оцен. коэффициент – 1,0).

9.1) оценивается стремление к развитию, совершенствованию, а также общее субъективное впечатление члена жюри от сайта (0-1-2-3-4 балла).

Подведение итогов и награждение

6. Победители Конкурса определяются оргкомитетом в соответствии с настоящим Положением по номинациям Конкурса на основании протокола конкурсной комиссии.

7. Победители Конкурса определяются по суммарному баллу, полученному по следующей формуле: $\Sigma K1 * f1 + \dots + \Sigma K7 * f7$, где ΣKn –

сумма всех баллов, выставленных экспертами конкурсной комиссии по критерию K_n , f_n – оценочный коэффициент по критерию K_n . Максимальный суммарный балл – 179 баллов.

8. Сайт-претендент, набравший больший суммарный балл, признается победителем в основной номинации «Лучший сайт организации дополнительного образования».

9. Победители Конкурса в дополнительных номинациях определяются среди участников, подавших заявки на конкурс и не ставших победителями в основной номинации.

10. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени.

Приложение 3 к приказу
Управления образования
администрации
Петропавловск-Камчатского городского округа
от 01.12.17 № 05606/12.20

**Состав конкурсной комиссии конкурса
«Лучший Web-сайт образовательных учреждений
г. Петропавловска-Камчатского – 2017»**

1. Гудзь Светлана Владимировна заместитель директора по ИКТ, учитель информатики муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 39» Петропавловск-Камчатского городского округа
2. Ефимова Екатерина Юрьевна методист отдела образования администрации Петропавловск-Камчатского городского округа
3. Пацевич Жанна Александровна начальник учебно-методического отдела муниципального автономного учреждения «Информационно-методический центр Петропавловск-Камчатского городского округа»
4. Стрюков Семён Игоревич заместитель начальника отдела информационных систем и сетей Управления делами администрации Петропавловск-Камчатского городского округа

**ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ WEB-САЙТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ Г. ПЕТРОПАВЛОВСКА-КАМЧАТСКОГО – 2017»**

683009 г. Петропавловск-Камчатский ул. Звёздная, д.26. тел. 215-200

E-mail: maurc@pkgo.ru

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ WEB-САЙТ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ Г. ПЕТРОПАВЛОВСКА-
КАМЧАТСКОГО – 2017»**

1. Полное наименование образовательного учреждения					
2. Адрес образовательного учреждения					
Индекс	Город	Улица	Дом	Адрес сайта	Электронная почта
3. Руководитель образовательного учреждения					
Фамилия Имя Отчество		Телефон		Электронная почта	
4. Сотрудник, ответственный за работу с сайтом					
Фамилия Имя Отчество		Должность	Телефон		Электронная почта
5. Лицо для контактов					
Фамилия Имя Отчество		Должность	Телефон		Электронная почта

Руководитель учреждения:

М.П.

(_____)

Приложение 2 к приказу
Управления образования
администрации
Петропавловск-Камчатского городского округа
от 09.12.17 № 05/12/17

Состав оргкомитета конкурса

«Лучший Web-сайт образовательных учреждений г. Петропавловска-Камчатского – 2017»

1. Шошина Валентина
Петровна
и.о. начальника отдела образования
Управления образования администрации
Петропавловск-Камчатского городского
округа;
2. Петушков Иван
Александрович
начальник отдела информационных
систем и сетей Управления делами
администрации Петропавловск-
Камчатского городского округа;
3. Мамедова Жанна Ивановна
директор муниципального автономного
учреждения «Информационно-
методический центр Петропавловск-
Камчатского городского округа»;
4. Пацевич Жанна
Александровна
начальник учебно-методического отдела
муниципального автономного
учреждения «Информационно-
методический центр Петропавловск-
Камчатского городского округа»;
5. Фёдоров Дмитрий
Сергеевич
директор муниципального бюджетного
общеобразовательного учреждения
«Средняя школа №10».

Смета

расходов на проведение конкурса «Лучший Web-сайт муниципальных образовательных учреждений г. Петропавловска-Камчатского – 2017»

№ п/п	Основные расходы	Сумма (руб.)
1.	Изготовление дипломов 30*300	9000,00
	ИТОГО	9000,00

Смету составил:

Е.Ю. Ефимова

Смету утвердил:

А.А. Захаровская